

REPLIKA – dwumiesięcznik społeczno-kulturalny LGBT

Częstotliwość	dwumiesięcznik (wydania między 25. a 30. dniem miesiący: styczeń, marzec, maj, lipiec, wrzesień, listopad)
Nakład	3100 egzemplarzy (stan na luty 2018)
Cena	bezpłatny
Dystrybucja	- ok. 700 egzemplarzy wysyłane w prenumeracie, do mecenasów oraz osób znaczących w społeczności LGBTQIA (m. in. politycy, aktorzy, artyści) - pozostałe egzemplarze dostępne w klubach i kawiarniach LGBT-friendly
Facebook	19 800 zaangażowanych fanów (stan na luty 2018)
Terminarz	Planowaną reklamę należy zgłosić i opłacić do końca miesiąca poprzedzającego wydanie. Gotowy do druku plik należy wysłać do 10. dnia miesiąca, w którym numer jest wydawany. Reklamy przyjmowane są do wyczerpania miejsca w numerze. Redakcja może odmówić umieszczenia reklamy ze względu na brak wolnej przestrzeni lub niewłaściwe treści.
Kontakt	dawid.pawlina@replika-online.pl

STANDARDOWA PROPOZYCJA REKLAMOWA=

1. Reklama w wydaniu drukowanym:

IV okładka	2 100 zł
II okładka	1 600 zł
III okładka	1 200 zł
1 strona	1 000 zł
1/2 strony (pion lub poziom)	600 zł
1/3 strony	450 zł
1/4 strony	320 zł
1 moduł	150 zł
2 moduły	280 zł
3 moduły	400 zł
4 moduły	650 zł
1 moduł poszerzony	240 zł
2 moduły poszerzone	360 zł
Artykuł sponsorowany - 1 moduł (treść dostarczona przez klienta)	60 zł



INNE PROPOZYCJE REKLAMOWO-PROMOCYJNE

- Insert ulotki do środka Repliki (dowolne miejsce) – 900 zł (możliwość zlecenia druku ulotki – Replika pobiera prowizję w wysokości 10% wartości druku);
- Wysyłka gadżetów do prenumeratorów wraz z numerem (przedmioty małe, mieszczące się w kopercie C5);
- Przekazanie produktów (np. książek) dla nowych prenumeratorów Repliki (konkurs na Facebooku);
- Umieszczenie reklamy wraz z kodem rabatowym.

**Chcesz umieścić więcej niż jedną reklamę?
Interesuje Cię niestandardowa forma reklamy?
Skontaktuj się z nami!**

Mail: dawid.pawlina@replika-online.pl

WYMAGANIA TECHNICZNE

- Formaty reklam można znaleźć tutaj: http://replika-online.pl/wp-content/uploads/2018/02/replika_formaty_reklam_022018-1.pdf
- Pliki prosimy przygotowywać w formacie PDF (użyte czcionki osadzone w pliku), TIF, JPG;
- W przypadku reklamy na spad prosimy o zaznaczenie linii cięcia;
- Kolory użyte w dokumencie powinny mieć format CMYK i/lub kolory dodatkowe (Pantone), nie RGB;
- Najmniejsza wielkość czcionki użyta w druku może mieć 6 pkt;
- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,3 pt. Linie wykonane w kontrze lub w więcej niż jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pt;
- Grafiki muszą mieć co najmniej 300 dpi, a czarnobiałe muszą dodatkowo być w odcieniach szarości (grayscale);
- Teksty w kolorze czarnym muszą mieć wartość 100% - K, ponieważ jeśli dany tekst będzie miał każdego koloru CMYK po 100 % to możemy otrzymać efekt trójwymiarowości;
- Czarna apla może mieć maksymalnie 300% nafarwienia;
- Ważne żeby teksty nie leżały 'pod przezroczystościami' tylko na najwyższej warstwie (na samym wierzchu dokumentu).

